

# Myers-Briggs Type Indicator® (MBTI®)

## Das weltweit populärste Persönlichkeitsinstrument

- Das MBTI-Profil ist seit über 50 Jahren das auf der Welt am meisten genutzte Instrument zur Bestimmung des Persönlichkeitstyps
- Es wird ständig überprüft und auf den neuesten Stand gebracht, um sozialen und kulturellen Veränderungen Rechnung zu tragen
- Es ist in 12 europäischen Sprachen sowie anderen Sprachen der Welt momentan erhältlich
- Der MBTI erfasst die grundlegenden Unterschiede in der Persönlichkeit und ermöglicht Menschen, effektiver miteinander zu interagieren
- Er liefert einen positiven und konstruktiven Weg zur Verbesserung der persönlichen Entwicklung und zum Umgang mit Herausforderungen auf verschiedene Art und Weise
- Weiterhin ist er leicht in sowohl in berufliches wie auch nichtberufliches Umfeld einzubringen

## MBTI Step I

Der Step I des MBTI-Fragebogens ist in vier Hauptbereiche gegliedert, um die Präferenzen einer Person zu beschreiben. Diese besondere Kombination von Präferenzen bildet den jeweiligen MBTI-Typ. Die vier Bereiche werden unten gezeigt:

### Extraversion

Bevorzugt es, Energie aus der äußeren Welt, der Aktivitäten, der Menschen und der Dinge zu ziehen

ODER

### Introversion

bevorzugt es, Energie aus der Innenwelt der Reflexionen, der Gefühle und Gedanken zu ziehen

### Empfinden

Bevorzugt es, sich auf Information zu konzentrieren, die über die alle fünf Sinne und aus praktischen Ergebnissen gewonnen werden

ODER

### iNtuition

bevorzugt es, sich auf Muster, Verknüpfungen und mögliche Bedeutungen zu konzentrieren

### Denken

Bevorzugt es, Entscheidungen auf Logik und objektive Analyse von Ursache und Wirkung zu gründen

ODER

### Fühlen

bevorzugt es, Entscheidungen unter Berücksichtigung dessen, was ihnen und anderen Menschen wichtig ist, zu gründen

### Urteilen

Mag eine geplante, organisierte Herangehensweise an das Leben und bevorzugt es, wenn die Dinge vorher feststehen

ODER

### Wahrnehmen

mag eine flexible, spontane Vorgehensweise und bevorzugt es, sich Optionen offen zu halten

## Ergebnisse

Das MBTI-Instrument kann in der Wirtschaft, im Personal und Erziehungswesen sowie in der Karriereplanung und -beratung angewandt werden. Es ist auf umfassende Weise praktisch anwendbar, darunter zur:

- Entwicklung von Führungspotenzial
- Entwicklung von schlagkräftigen Teams



- Gestaltung von Veränderungen
- Verbesserung der Kommunikations - und Lehrmethoden
- Lösung von Problemen
- Konfliktberatung und - lösung

## MBTI Step II

- Basiert auf den selben vier Bereichen wie Step I
- Verwendet einen Eigenschafts sowie Typ Ansatz
- Wie Step I - leicht in sowohl berufliches als auch nichtberufliches Umfeld einzubringen

In Step II des MBTI-Fragebogens wird in detaillierterer Form betrachtet, auf welche Weise eine Einzelperson ihre Präferenzen ausdrückt. Jeder der vier Bereiche oder Dimensionen ist in weitere fünf Komponenten oder Subskalen unterteilt. Dies gewährt einen weiteren Einblick in ihre Präferenzen. Eine Person wird höchstwahrscheinlich den Pol favorisieren, der mit ihrer Gesamtpräferenz in Zusammenhang steht. Eine extravertierte Person wird beispielsweise in der Regel den größten Teil der extravertierten Pole bevorzugen. Trotzdem kann eine Person den gegensätzlichen Pol favorisieren oder eine gemischte Präferenz zeigen. Das Muster jeder einzelnen Person reflektiert ihren insgesamt einzigartigen Weg, ihre Präferenzen auszudrücken. Im Fragebogen werden europäische Normdaten verwendet. Für mehr Information über den MBTI Step II-Fragebogen kontaktieren Sie bitte [enquiry@opp.eu.com](mailto:enquiry@opp.eu.com)

## OPP Limited

Mit ihrem Fachwissen in praxisorientierter Wirtschaftspsychologie befähigt OPP Organisationen, Teams und Einzelpersonen, ihre Effektivität zu verbessern. Kundenlösungen werden durch die Trainings- und Beratungsangebote von OPP sowie ein Portfolio an weltweit renommierten, psychometrischen Instrumenten zur Verfügung gestellt. Über ein Netzwerk an regionalen Büros und Partnern vor Ort arbeitet OPP mit Unternehmen in ganz Europa zusammen.

Wenn Sie Informationen über das gesamte Paket an Dienstleistungen und Materialien von OPP benötigen, besuchen Sie bitte [www.opp.eu.com](http://www.opp.eu.com), schicken Sie eine E-Mail an [enquiry@opp.eu.com](mailto:enquiry@opp.eu.com), oder rufen Sie eine der folgenden nationalen, gebührenpflichtigen Nummern an.

Belgien: 02 710 62 34  
 Dänemark: 80 88 32 90  
 Frankreich: 08 20 80 44 53  
 Deutschland: 01 803 000 768  
 Italien: 848 800 630  
 Niederlande: 020 20.13.757  
 Spanien: 901 810 008  
 Schweiz: 0049 (0) 1 803 000 768  
 Großbritannien: 0870 872 8727

## Zentrale

OPP Limited  
 Elsfield Hall  
 15-17 Elsfield Way  
 Oxford, OX2 8EP  
 United Kingdom  
 Tel: + 44 (0)1865 404 500  
 E-Mail: [enquiry@opp.eu.com](mailto:enquiry@opp.eu.com)  
 Web: [www.opp.eu.com](http://www.opp.eu.com)

® OPP ist eine eingetragene Marke von OPP Limited  
 ® Myers-Briggs Type Indicator ® und MBTI sind eingetragene Marken des Myers-Briggs Type Indicator ® Trust. OPP Limited ist berechtigt, die Marken in Europa zu verwenden.

